

Regulamin Akcji Promocyjnej „Rzepak 11+1“

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „Rzepak 11+1“, zwanej dalej: Akcją Promocyjną.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej „Rzepak 11+1“ jest Ampol-Merol Sp. z o.o. z siedzibą w Wąbrzeźnie, ul. Mikołaja z Ryńska 28a, 87-200 Wąbrzeźno, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000071601, NIP 8781697424, REGON 871578144 (dalej „Organizator”).
3. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.ampol-merol.pl
4. Wszelkie dodatkowe informacje związane z Akcją Promocyjną udzielane będą pod numerem 600 327 022 albo za pośrednictwem poczty elektronicznej: marketing@ampol-merol.pl

§ 2 Czas trwania i Uczestnicy

1. Akcja Promocyjna obowiązuje w okresie od 18 maja 2022 r. do 31 lipca 2022 r. albo do wyczerpania zapasów.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być podmiot, który spełnia łącznie następujące warunki:
 - 1) jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i prowadzi działalność wytwórczą w rolnictwie w zakresie upraw rolnych oraz chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej albo osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną prowadzącą działalność wytwórczą w zakresie upraw rolnych oraz chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2) zakupi w terminie od 18 maja 2022 r. do 31 lipca 2022 r. od Organizatora za pośrednictwem punktu sprzedaży lub przedstawiciela handlowego

AMPOL-MEROL®

Pewny partner Twojego gospodarstwa

Organizatora 11 jednostek siewnych lub wielokrotność 11 jednostek siewnych, następujących odmian rzepaku: **LG ARNOLD, RAGNAR, InV Dazzler, Harvey.**

3. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie zarządu i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej oraz członkowie ich najbliższych rodzin tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia od udziału w Akcji Promocyjnej, w tym również pozbawienia prawa do promocyjnego zakupu osób, które przystąpiły do Akcji Promocyjnej nie spełniając warunków określonych w Regulaminie.

§ 3 Szczegółowe zasady korzystania z promocji

1. Każdorazowy zakup przez Uczestnika Akcji Promocyjnej 11 jednostek siewnych rzepaku, o których mowa w § 2 ust. 2 pkt 2 Regulaminu, lub ich wielokrotności, w okresie trwania Akcji Promocyjnej uprawnia do jednoczesnego zakupu dodatkowej, jednej jednostki siewnej rzepaku do każdej zakupionej 11 – najtańszej odmiany z zamówienia w cenie 1 zł (np. w przypadku zakupu 11 jednostek siewnych rzepaku Uczestnikowi przysługuje prawo do zakupu 1 produktu w cenie promocyjnej; w przypadku nabycia 22 jednostek siewnych rzepaku Uczestnikowi przysługuje prawo do zakupu 2 produktów w cenie promocyjnej, itd.).
2. W ramach jednego zakupu można łączyć odmiany wskazane w § 2 ust. 2 pkt 2 Regulaminu, a promocyjna cena dotyczy najtańszej odmiany rzepaku z zamówienia.
3. Promocyjna cena 1 zł dotyczy jednostek siewnych, które nie są zaprawione insektycydem. W przypadku, gdy Uczestnik chce zakupić dodatkową jednostkę siewną rzepaku w cenie promocyjnej 1 zł zaprawionej insektycydem, wiąże się to z dopłatą 190 zł. Cena promocyjnej jednostki siewnej zaprawionej insektycydem wynosi 191 zł.
4. Zakup 11 jednostek siewnych lub ich wielokrotności powinien zostać dokonany jednorazowo, co będzie każdorazowo potwierdzał dokument sprzedaży.

AMPOL-MEROL®

Pewny partner Twojego gospodarstwa

Dokumenty sprzedaży stwierdzające zakup mniejszej niż 11 liczby jednostek siewnych rzepaku objętego promocją w czasie Akcji Promocyjnej nie podlegają sumowaniu.

5. Potwierdzeniem zakupu jednostki promocyjnej będzie pozycja na fakturze dot. produktu w cenie 1 zł lub 191 zł.
6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej wielokrotnie, o ile każdorazowo spełni wszystkie kryteria skorzystania z Akcji Promocyjnej, określone w niniejszym Regulaminie.
7. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami oferowanymi przez Organizatora.
8. Uczestnikom nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia w przypadku nieskorzystania z Promocji w okresie jej trwania.

§ 4 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej, w formie pisemnej na adres Organizatora lub na adres poczty elektronicznej wskazany w § 1 ust. 4 Regulaminu, nie później niż w terminie 14 dni od dnia dokonania zakupu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres reklamującego, powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 5 Odstąpienie od umowy a Akcja Promocyjna

W przypadku, gdy Uczestnik odstąpi od umowy sprzedaży, w ramach której nabył prawo do zakupu towaru w cenie promocyjnej w taki sposób, że liczba jednostek siewnych rzepaku zakupionych jednorazowo jest niższa niż 11 lub jej wielokrotność, traci prawo do zakupu towaru w promocyjnej cenie. W takiej sytuacji Organizator obciąży Uczestnika ceną rynkową jednostki siewnej pomniejszoną odpowiednio o kwotę 1 zł lub 191 zł.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i równoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu.
2. Spory mogące powstać w związku z realizacją Akcji Promocyjnej będą rozstrzygane w sposób polubowny, a strony będą dążyć do ich ugodowego rozwiązania. W przypadku braku porozumienia, spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie oraz do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej w związku z wyczerpaniem zapasów. Informacja o dokonanych zmianach bądź o odpowiednio wcześniejszym zakończeniu Akcji Promocyjnej zostanie umieszczona na stronie www.ampol-merol.pl
4. Integralną część Regulaminu stanowi załącznik nr 1 – informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

W związku z realizacją Akcji Promocyjnej „Rzepak 11+1” wypełniając dyspozycje zawarte w art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, Organizator przekazuje informacje dotyczące sposobu przetwarzania danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator, czyli Ampol-Merol Sp. z o.o. z siedzibą w Wąbrzeźnie, ul. Mikołaja z Ryńska 28a, 87-200 Wąbrzeźno, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000071601, posiadająca numer NIP 8781697424 i REGON 871578144.
2. W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem: marketing@ampol-merol.pl lub pod numerem telefonu: 600 327 022.
3. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do uczestnictwa w Akcji Promocyjnej i zawarcia umowy sprzedaży.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w związku z zawarciem umowy sprzedaży oraz uczestnictwem w Akcji Promocyjnej w tym w szczególności: marketingu bezpośredniego dotyczącego własnych produktów i usług Organizatora.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas niezbędny do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, oraz do upływu okresów przedawnienia roszczeń związanych z umowami sprzedaży, w szczególności zobowiązań podatkowych. W przypadku wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika w przedmiocie przetwarzania jego danych, Organizator zaprzestanie przetwarzania danych danego Uczestnika.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do swoich danych oraz prawo ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, usunięcia, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (będzie skutkowało to zaprzestaniem

AMPOL-MEROL®

Pewny partner Twojego gospodarstwa

uczestnictwa w Akcji Promocyjnej).

7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Podstawę prawną przetwarzania danych stanowią: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora tj. organizacja i przeprowadzenie Akcji Promocyjnej, promocja własnej marki oraz działalności oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie, w jakim przetwarzanie danych Uczestnika jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją i przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej oraz zawarciem umowy sprzedaży.
9. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą pracownicy Organizatora zajmujące się Akcją Promocyjną, zajmujące się reklamacjami, rozliczeniami podatkowymi oraz firma kurierska zajmująca się doręczaniem zamówień.
10. Więcej informacji o Polityce Prywatności Organizatora można uzyskać pod adresem: <https://ampol-merol.pl/s/9/polityka-prywatnosci>