

## Regulamin Akcji Promocyjnej „BIO strzał w 10”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „BIO strzał w 10”, zwanej dalej: Akcją Promocyjną.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej „BIO strzał w 10” jest Ampol-Merol Sp. z o.o. z siedzibą w Wąbrzeźnie, ul. Mikołaja z Ryńska 28a, 87-200 Wąbrzeźno, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000071601, NIP 8781697424, REGON 871578144 (dalej „Organizator”).
3. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: [www.promocja/ampol-merol.pl](http://www.promocja/ampol-merol.pl)
4. Wszelkie dodatkowe informacje związane z Akcją Promocyjną udzielane będą pod numerem 600 327 022 albo za pośrednictwem poczty elektronicznej: [marketing@ampol-merol.pl](mailto:marketing@ampol-merol.pl)

### § 2 Czas trwania i Uczestnicy

1. Akcja Promocyjna obowiązuje w okresie **od 01.07.2023 r. do 15.09.2023 r.** albo do wyczerpania zapasów.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być podmiot, który spełnia łącznie następujące warunki:
  - 1) jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i prowadzi działalność wytwórczą w rolnictwie w zakresie upraw rolnych oraz chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej albo osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną prowadzącą działalność wytwórczą w zakresie upraw rolnych oraz chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 2) zakupi w terminie od 01.07.2023 r. do 15.09.2023 r. od Organizatora za pośrednictwem punktu sprzedaży lub przedstawiciela handlowego produkty biologiczne z grupy Synergia (Synergia Split i Synergia Blue) i z grupy Novobakt (Novobakt AzoFosfo, Novobakt Rhizo, Novobakt R i Novobak PRO):
    - a) Synergia Split 10 szt. x 5 kg (50kg) albo Novobakt 10 szt x 1,5 kg (15 kg);
    - b) Synergia Split 30 szt. x 5 kg (130 kg) albo Novobakt 25 szt x 1,5 kg (37,5 kg) albo dokona zakupu produktów z grupy Synergia i/lub z grupy Novobakt za kwotę o łącznej wartości 25 000 zł netto;
    - c) Synergia Split 60 szt. x 5 kg (260 kg) albo Novobakt 50 szt x 1,5 kg (75 kg) albo dokona zakupu produktów z grupy Synergia i/lub z grupy Novobakt za kwotę o łącznej wartości 50 000 zł netto;

# AMPOL-MEROL®

*Pewny partner Twojego gospodarstwa*

- d) Synergia Split 130 szt. x 5 kg (630 kg) albo Novobakt 120 szt x 1,5 kg (180 kg) albo dokona zakupu produktów z grupy Synergia i/lub z grupy Novobakt za kwotę o łącznej wartości 120 000 zł netto.
- 3. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie zarządu i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej oraz członkowie ich najbliższych rodzin tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia od udziału w Akcji Promocyjnej, w tym również pozbawienia prawa do promocyjnego zakupu osób, które przystąpiły do Akcji Promocyjnej nie spełniając warunków określonych w Regulaminie.

## § 3 Szczegółowe zasady korzystania z promocji

- 1. Każdorazowy zakup przez Uczestnika Akcji Promocyjnej „**BIO strzał w 10**” przy spełnieniu warunków, o których mowa w § 2 ust. 2 pkt 2) lit. a-e niniejszego Regulaminu, w okresie trwania Akcji Promocyjnej uprawnia do zakupu dodatkowych opakowań produktów z linii Synergia lub Novobakt lub do otrzymania odpowiedniego Vouchera, zgodnie ze szczegółowymi zasadami Akcji Promocyjnej wskazanymi w punkcie 2 niniejszego paragrafu.
- 2. Za zakup produktu/ów, o których mowa w § 2 ust. 2:
  - 1) pkt 2 lit. a):
    - a) Synergia Split 10 szt. x 5 kg (50 kg) – Uczestnik otrzyma 1 szt x 5 kg Synergii Split za 1 zł,
    - b) Novobakt 10 szt. x 1,5 kg (15 kg) – Uczestnik otrzyma 1 szt x 1,5 kg Novobaktu za 1 zł;
  - 2) pkt 2 lit. b):
    - a) Synergia Split 30 szt. x 5 kg (130 kg) – Uczestnik otrzyma 3 szt x 5 kg Synergii Split za 1 zł albo Voucher weekendowy do SPA dla 2 osób o wartości 2068,00 zł;
    - b) Novobakt 25 szt. x 1,5 kg (37,5 kg) – Uczestnik otrzyma 3 szt x 1,5 kg Novobaktu za 1 zł albo Voucher weekendowy do SPA dla 2 osób o wartości 2068,00 zł;
    - c) Synergia i Novobakt za kwotę o łącznej wartości 25 000 zł netto – Uczestnik otrzyma 3 szt. x 5 kg Synergii Split za 1 zł albo 3 szt x 1,5 kg Novobaktu albo Voucher weekendowy do SPA dla 2 osób o wartości 2068,00 zł;
  - 3) pkt 2 lit. c):
    - a) Synergia Split 60 szt. x 5 kg (260 kg) – Uczestnik otrzyma 6 szt x 5 kg Synergii Split za 1 zł albo Voucher do biura podróży o wartości 4 000,00 zł,
    - b) Novobakt 50 szt. x 1,5 kg (75 kg) – Uczestnik otrzyma 6 szt x 1,5 kg Novobaktu za 1 zł albo Voucher do biura podróży o wartości 4 000,00 zł,
    - c) Synergia i Novobakt za kwotę o łącznej wartości 50 000 zł netto – Uczestnik otrzyma 6 szt. x 5 kg Synergii Split za 1 zł albo 6 szt x 1,5 kg Novobaktu za 1 zł albo Voucher do biura podróży o wartości 4 000,00 zł;

# AMPOL-MEROL®

*Pewny partner Twojego gospodarstwa*

- 4) pkt 2 lit. d):
  - a) Synergia Split 130 szt. x 5 kg (630 kg) – Uczestnik otrzyma 13 szt po 5 kg Synergii Split za 1 zł albo Voucher do biura podróży o wartości 10 000,00 zł,
  - b) Novobakt 120 szt. x 1,5 kg (180 kg) – Uczestnik otrzyma 15 szt po 1,5 kg Novobaktu za 1 zł albo Voucher do biura podróży o wartości 10 000,00 zł,
  - c) Synergia i Novobakt za kwotę o łącznej wartości 120 000 zł netto – Uczestnik otrzyma 13 szt. po 5 kg Synergii Split za 1 zł albo 15 szt po 1,5 kg Novobaktu za 1 zł albo Voucher do biura podróży o wartości 10 000,00 zł.
3. Zakup produktów Synergia i Novobakt, aby uprawniał do skorzystania z Akcji promocyjnej, powinien zostać dokonany jednorazowo, co będzie każdorazowo potwierdzał jeden dokument sprzedaży. Dokumenty sprzedaży stwierdzające zakup produktów Synergia lub Novobakt objętych promocją w czasie Akcji Promocyjnej nie podlegają sumowaniu.
4. W przypadku, gdy ilość zakupionych towarów lub ich wartość będzie uprawniała Uczestnika do wyboru produktu pomocynego – otrzyma wybrany przez siebie produkt. W przypadku wyboru Synergii i Novobaktu – Uczestnik otrzyma je przy dokonywaniu transakcji głównej natomiast w razie wyboru jednego z Voucherów – Uczestnik otrzyma voucher po zakończeniu Akcji promocyjnej w nieprzekraczalnym terminie do dnia 29 września 2023 r.
5. W przypadku wyboru jednego z Voucherów, Uczestnik wypełni oświadczenie, w którym zawrze informacje:
  - 1) oświadczenie o wyborze vouchera,
  - 2) dane kontaktowe: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, telefon, adres e-mail,
  - 3) podpis.
6. Vouchery zostaną zakupione przez Organizatora w wybranych przez niego: obiekcie oferującym usługi SPA oraz biurze podróży. Uczestnik nie ma wpływu na wybór miejsc realizacji Vouchera.
7. Potwierdzeniem zakupu jednostki promocyjnej będzie pozycja na fakturze dot. Danego produktu w cenie 1 zł.
8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej wielokrotnie, o ile każdorazowo spełni wszystkie kryteria skorzystania z Akcji Promocyjnej, określone w niniejszym Regulaminie.
9. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami oferowanymi przez Organizatora.
10. Uczestnikom nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia w przypadku nieskorzystania z Akcji promocyjnej w okresie jej trwania.

## **§ 4 Reklamacje**

1. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej, w formie pisemnej na adres Organizatora lub na adres poczty elektronicznej wskazany w § 1 ust. 4 Regulaminu, nie później niż w terminie 14 dni od dnia dokonania zakupu.

# AMPOL-MEROL®

*Pewny partner Twojego gospodarstwa*

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres reklamującego, powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 5 Odstąpienie od umowy a Akcja Promocyjna**

W przypadku, gdy Uczestnik odstąpi od umowy sprzedaży, w ramach której nabył prawo do zakupu towaru w cenie promocyjnej w taki sposób, że liczba opakowań produktu Synergi Split lub Novobaktu albo wartość zakupionych produktów jest niższa niż określona w § 2 ust. 2 pkt 2 niniejszego Regulaminu, traci prawo do zakupu towaru w promocyjnej cenie lub otrzymania Vouchera. W takiej sytuacji Organizator obciąży Uczestnika ceną rynkową pomniejszoną odpowiednio o kwotę 1 zł za zakupiony pakiet promocyjny lub zobowiąże do zwrotu Vouchera lub jego równowartości.

## **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i równoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu.
2. Spory mogące powstać w związku z realizacją Akcji Promocyjnej będą rozstrzygane w sposób polubowny, a strony będą dążyć do ich ugodowego rozwiązania. W przypadku braku porozumienia, spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie oraz do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej w związku z wyczerpaniem zapasów. Informacja o dokonanych zmianach bądź o odpowiednio wcześniejszym zakończeniu Akcji Promocyjnej zostanie umieszczona na stronie [www.ampol-merol.pl](http://www.ampol-merol.pl)
4. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:
  - 1) nr 1 – informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych;
  - 2) nr 2 – oświadczenie o wyborze vouchera weekendowego do SPA/biura podróży.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

W związku z realizacją Akcji Promocyjnej „**BIO strzał w 10**” wypełniając dyspozycje zawarte w art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „**RODO**”, Organizator przekazuje informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator, czyli Ampol-Merol Sp. z o.o. z siedzibą w Wąbrzeźnie, ul. Mikołaja z Ryńska 28a, 87-200 Wąbrzeźno, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000071601, posiadająca numer NIP 8781697424 i REGON 871578144.
2. W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem: [marketing@ampol-merol.pl](mailto:marketing@ampol-merol.pl) lub pod numerem telefonu: 600 327 022.
3. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do uczestnictwa w Akcji Promocyjnej i zawarcia umowy sprzedaży.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w związku z zawarciem umowy sprzedaży oraz uczestnictwem w Akcji Promocyjnej w tym w szczególności: marketingu bezpośredniego dotyczącego własnych produktów i usług Organizatora.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas niezbędny do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, oraz do upływu okresów przedawnienia roszczeń związanych z umowami sprzedaży, w szczególności zobowiązań podatkowych. W przypadku wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika w przedmiocie przetwarzania jego danych, Organizator zaprzestanie przetwarzania danych danego Uczestnika.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do swoich danych oraz prawo ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, usunięcia, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (będzie skutkowało to zaprzestaniem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej).
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Podstawę prawną przetwarzania danych stanowią: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora tj. organizacja i przeprowadzenie Akcji Promocyjnej, promocja własnej marki oraz działalności oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie, w jakim przetwarzanie

# AMPOL-MEROL<sup>®</sup>

*Pewny partner Twojego gospodarstwa*

danych Uczestnika jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją i przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej oraz zawarciem umowy sprzedaży.

9. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą pracownicy Organizatora zajmujące się Akcją Promocyjną, zajmujące się reklamacjami, rozliczeniami podatkowymi oraz firma kurierska zajmująca się doręczaniem zamówień.
10. Więcej informacji o Polityce Prywatności Organizatora można uzyskać pod adresem: <https://ampol-merol.pl/s/9/polityka-prywatnosci>

ZAŁĄCZNIK NR 2

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA O WYBORZE VOUCHERA

.....  
*miejsowość, data*

## OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że w związku ze spełnieniem warunków Akcji Promocyjnej „**BIO strzał w 10**” uprawniającym mnie do wyboru produktu promocyjnego, wybieram promocyjny produkt w postaci *vouchera weekendowego do SPA/vouchera do biura podróży\**.

Podaję dane niezbędne do otrzymania Vouchera:

1. Imię i nazwisko: .....
2. Adres korespondencyjny: .....
3. Numer telefonu: .....
4. Adres e-mail: .....

.....  
*Podpis*

\* niepotrzebne skreślić